

# - FORMATION - - Programme Lean Manager -

## Contexte

---

Le programme Lean-Manager propose aux participants le moyen d'encadrer et d'animer l'engagement des équipes au service d'une stratégie d'affaire. A travers cette formation, nous donnons aux participants, les clés pour monter en compétence et développer des capacités à piloter collectivement le développement de l'entreprise. Il s'agit de construire une compétence d'équipe pour manager à la fois l'exploitation des activités d'une entreprise, et des projets transverses.

## Cette formation s'adresse

---

- Manager et encadrant actif qui souhaite acquérir de nouvelles connaissances managériales et améliorer leurs relations professionnelles à travers la mise en œuvre de projets transverses.

## Objectifs de la formation

---

- Approcher le management par la voie de la compétence, produire une montée en compétence individuelle sur les outils et concepts du lean manager.
- Renforcer une culture commune et aligner les pratiques managériales à l'échelle du collectif.
- En tant que manager, identifier sa position dans un mode de fonctionnement de travail collaboratif.

## Prérequis

---

Aucun

## Compétences visées

---

### 4 Blocs de compétences (BC)

La dynamique de vie : *"la boîte à outil du lean manager"*

- BC1 : "La disponibilité"
- BC2 : "La considération"
- BC3 : "La co-construction"
- BC4 : "La valorisation"

## Méthodologie

---

- Asynchrone (10H00) : un scénario pédagogique sur mesure constitué de capsules vidéos disponible pendant toute la durée de l'accompagnement de votre équipe sur notre plateforme digitale. Vous écoutez et réécoutez quand vous voulez. Les capsules sont des vidéos pédagogiques, entièrement conçues par notre équipe de consultant(e)s, elles sont le socle théorique et conceptuel de votre apprentissage.
- Distanciel (3H00) : Afin de s'assurer que rien ne vous échappe un consultant assurera le suivi des stagiaires lors de masterclass. Chaque capsule est accompagnée d'une série d'exercices individuels pratiques. Ces exercices ont pour vocation de mettre en expérience les stagiaires sur les nouveaux outils et concepts qu'ils abordent dans les capsules. Lors du masterclass, un(e) consultant(e) s'assure de la bonne réalisation de ces exercices et vient répondre aux éventuelles questions sur les sujets.



- Présentiel (12H00) : Pour aligner les pratiques, fédérer votre groupe et dynamiser l'intelligence collective rien ne vaut la présence physique d'un intervenant extérieur. Aussi notre programme intègre deux workshops où seront mis en perspectives les thématiques présentées dans les capsules et les mises pratiques dans les masterclass.

## **Les atouts de cette formation**

---

Ces **trois dimensions** de notre accompagnement, vous garantissent :

- **Un contenu technique approfondi** dans nos capsules,
- **Un suivi pédagogique au fil de l'eau** avec les masterclass à intervalle de temps régulier,
- Les workshops, **à l'ouverture pour embarquer votre équipe** et contextualiser votre ambition, en cours de parcours pour le suivi, **à la fin pour reboucler sur les contenus techniques, ancrer la cohérence de l'ensemble du parcours** et vous donner les moyens **d'engager votre équipe avec de nouvelles compétences** sur un projet structurant pour votre entreprise.

## **Qualité de l'intervenant :**

---

L'intervenant positionné, est formateur-consultant expert en stratégie et management. Il dispose d'une expérience de 20 années. Ses méthodes pédagogiques créatives et son sens du développement intégré et de la transversalité, lui permettent de faciliter la prise en main d'outils et méthodes pour une application directe en entreprise.

## **Nombre de stagiaires :**

---

De 5 à 12 stagiaires

## **Durée :**

---

3,5 jours (Séance d'ouverture / Masterclass / Workshop / TD)

Soit 25 h

## **Dates et délai d'accès :**

---

Nous consulter

Le délai d'accès est de 10 jours avant la formation

## **Lieu en inter :**

---

Les Workshop se déroulent chez Novel.id

Les Masterclass se déroulent en distanciel

**Novel.id : – ZAE la Garrigue – 5 rue de la Lucque – 34725 St André de Sangonis**

**Les lieux sont équipés pour l'accès aux personnes à mobilité réduite**

**Nous contacter pour tout autre type de handicap (Georges Gorbatoff 06 12 65 62 90)**

## **Lieu en intra :**

---

En entreprise pour les Workshop et en distanciel pour les Masterclass

**Coût :**

---

30 € ht / heure / stagiaire

**Besoin matériel :**

---

Accès personnalisé à un ordinateur avec une connexion internet.

**Modalité de suivi, d'appréciation et de sanction de la formation :**

---

En distanciel (via la plateforme Moodle) et présentiel

- Attestation de présence
- Questionnaires d'évaluation préalable
- Accès aux capsules vidéo
- Travaux dirigés de chaque participant soumis à évaluation du formateur
- Quizz final
- Attestation de fin de formation

## Programme : (3,5 jours) - LEAN MANAGER

Partie	La dynamique de vie, la boîte à outils du lean manager
<b>BC1</b>	<p><b>LA DISPONIBILITÉ - Distanciel + présentiel</b></p> <p><b>Objectifs :</b> Accompagner les participants à positionner la Disponibilité comme levier de la conduite du changement et à s'approprier des outils et méthodes, pour améliorer leur disponibilité au quotidien.</p> <p><b>Sujets traités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Les différentes types de disponibilité</li> <li>- La gestion des émotions dans le management</li> <li>- les clés pour être un manager disponible</li> </ul> <p><b>Approche pédagogique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport de connaissances à travers un support vidéo,</li> <li>- Immersion dans le sujet via la base documentaires,</li> <li>- Préparation des Travaux dirigés</li> <li>- Séance collective pour débriefer capitaliser sur les avancées de chacun.</li> </ul> <p><b>Données de sorties :</b></p> <p>Chaque participant identifie son axe de progrès en termes de disponibilité et engage une action concrète.</p>
<b>BC2</b>	<p><b>LA CONSIDÉRATION - Distanciel + présentiel</b></p> <p><b>Objectifs :</b> Permettre aux participants de décrypter des situations complexes rencontrées en entreprise et de s'approprier des outils concrets de pilotage de la transformation.</p> <p><b>Sujets traités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Considération Individuelle : La chaine de responsabilités &amp; la balance Responsabilités - Pouvoirs</li> <li>- Considération collective : Le cadre de considération collective &amp; l'échelle de responsabilités partagées.</li> </ul> <p><b>Approche pédagogique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport de connaissances à travers un support vidéo,</li> <li>- Immersion dans le sujet via la base documentaires,</li> <li>- Préparation des Travaux dirigés</li> <li>- Séance collective pour débriefer capitaliser sur les avancées de chacun.</li> </ul> <p><b>Données de sortie :</b></p> <p>Chaque participant s'est positionné sur l'échelle de responsabilités partagés et identifié ses pistes de progrès.</p>
<b>BC3</b>	<p><b>LA CO-CONSTRUCTION - Distanciel + présentiel</b></p> <p><b>Objectifs :</b> Outiller les participants pour qu'ils puissent engager et mener à terme des projets collaboratifs avec leurs équipes.</p> <p><b>Sujets traités :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'intelligence collective</li> <li>- Les étapes clés de la co-construction</li> <li>- La mobilisation &amp; la communication</li> </ul> <p><b>Approche pédagogique :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Apport de connaissances à travers un support vidéo,</li> <li>- Immersion dans le sujet via la base documentaires,</li> <li>- Préparation des Travaux dirigés</li> <li>- Séance collective pour débriefer capitaliser sur les avancées de chacun.</li> </ul> <p><b>Données de sorties :</b></p> <p>Chaque participant engage une action de co-construction.</p>

**BC4**

**LA VALORISATION - Distanciel + présentiel**

**Objectifs :** Accompagner les participants à intégrer la Valorisation comme un levier indispensable de la conduite de la transformation et du management dans l'entreprise.

**Sujets abordés :**

- Les 3 types de valorisation (financière, sociale et stratégique)
- La méthodologie de valorisation
- Les outils de la valorisation

**Approche pédagogique :**

- Apport de connaissances ciblées sur le sujet du management
- Partage d'expériences des participants
- Étude de cas concrets rencontrés par les stagiaires

**Données de sorties :**

Chaque participant identifie ce qui est prioritaire à valoriser dans son service et comment.