

- FORMATION - - LA CONDUITE DE PROJET -

Contexte

La conduite de projet aide les équipes à organiser, suivre et accomplir l'ensemble des activités se rapportant à un projet. A travers cette formation, nous donnons aux participants, les connaissances pour mener ou participer à un projet de bout en bout et s'approprier les bonnes pratiques de pilotage des projets.

Cette formation s'adresse

- A tout futur chef de projet ou membre actif d'un projet qui souhaite acquérir l'ensemble des connaissances nécessaires pour mener ou participer à un projet de bout en bout.
- Aux cadres dirigeants pour qu'ils s'approprient les bonnes pratiques de pilotage des projets et qu'ils identifient les axes de déploiement de la culture projet dans l'entreprise pour maximiser la création de valeur.

Objectifs de la formation

- Développer la culture projet dans l'entreprise avec agilité et innovation :
- S'approprier les fondamentaux du management de projet pour développer une véritable culture projet dans l'entreprise.
- Maitriser les processus et outils pour contribuer au développement de projets agiles.
- Développer ses méthodes de travail en management transversal pour piloter, animer ou participer à une équipe projet en développant ses compétences techniques (outils) et humaines (son influence) et le potentiel créatif de l'équipe.
- Utiliser les mécanismes de pilotage de projet sur son cycle de vie (lancer, suivre, rapporter, clore).

Prérequis

Aucun

Compétences visées

Savoir identifier les besoins et les enjeux à relever de la conduite d'un projet avec les parties prenantes, savoir prioriser, planifier, arbitrer et organiser la mise en œuvre du projet, acquérir la posture du manager en mode projet.

Méthodologie

- Ateliers se rapprochant de la démarche de co-développement et du design-thinking et utilisant les outils d'intelligence collective pour déployer la créativité : brainstorming, méthode "Scénario", présentations croisées, métacognition, expérimentation...
- Supports variés : mindmapping, vidéo, images, schématisations, PowerPoint, kit "Manager en mode projet"...
- Travail en intelligence collective sur les cas concrets apportés par le groupe

Les atouts de cette formation

Bénéficier d'une approche personnalisée et tester les étapes en intelligence collective.

Qualité de l'intervenant

L'intervenant positionné est formatrice-consultante experte en pilotage de projets complexes et multi-acteurs et en management en mode projet pour conduire le changement dans les organisations. Elle dispose d'une expérience de 20 années en tant que Chef de projet et dans l'accompagnement de TPME. Son expertise en gestion de projet, ses méthodes pédagogiques créatives et son sens du développement intégré et de la transversalité lui permettent de faciliter la prise en main d'outils et méthodes pour une application directe en entreprise.

Nombre de stagiaires :

Minimum 6 - Maximum 12

Durée :

3 jours, soit 21 heures.

Dates et délai d'accès :

Nous consulter.

Le délai d'accès est de 10 jours avant la formation

Lieu en inter :

Novel.id – ZAE la Garrigue – 5 rue de la Lucque – 34725 St André de Sangonis

Les lieux sont équipés pour l'accès aux personnes à mobilité réduite

Nous contacter pour tout autre type de handicap (Georges Gorbatoff 06 12 65 62 90)

Lieu en intra :

En entreprise

Coût :

280 €uros HT / jour / stagiaire soit pour 3 jours : 840 € HT

Besoin matériel :

Aucun (matériel fourni par le formateur)

Modalité de suivi, d'appréciation et de sanction de la formation :

En présentiel

- Attestation de présence,
- Evaluation : kit "j'évalue donc j'apprends", utilisé au fil de la formation pour capitaliser les apprentissages (grille d'auto-évaluation). Réactivations régulières et questionnaires.
Regards croisés sur les productions.
Formalisation de la synthèse des acquis et plan d'action individuel pour la mise en application en entreprise présenté par chacun en fin de formation,
- Livret « Les outils du mode projet »,
- Attestation de fin de formation

PROGRAMME

MODULE 1 : LA CONDUITE DE PROJET (3 jours)

Partie	Thèmes et chapitres
<p>Jour 1</p>	<p><i>Les bases du projet : besoins et objectifs :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Définitions collectives, - Créer les fondements du projet en identifiant les besoins et les enjeux à relever, et en l'ancrant dans son contexte et son histoire, - Identifier et bâtir un regard partagé avec les parties-prenantes du projet, - Transformer les besoins en objectifs, en s'appuyant sur la créativité de l'intelligence collective, - Donner au projet sa raison d'être. <p>Applications directes et modélisation de son propre processus : Identifier un projet et tester les étapes en intelligence collective au fil de la journée Temps d'auto-évaluation 1 « J'évalue donc j'apprends ! » <i>Quelques notions : Design thinking, intelligence collective et créativité, cartographie des parties-prenantes, diagnostic, enjeux, vision, raison d'être, objectifs stratégiques ...</i></p>
<p>Jour 2</p>	<p><i>Du « sur-mesure » pour la stratégie de projet : Modélisation</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Définir le programme d'actions « sur-mesure » répondant aux objectifs stratégiques, - Prioriser et planifier : les projets dans le projet, - Organiser la mise en œuvre adaptée : équipe, pilotage, moyens financiers, moyens techniques, outils de pilotage (RACI et autres matrices, outils collaboratifs...): la méthode au service du projet - Organiser la vie du projet : gouvernance, légèreté, agilité, petits pas et évaluation continue <p>Applications directes et modélisation de son propre processus : Bâtir un plan d'actions agile, organiser le pilotage et la vie du projet, identifier les moyens nécessaires, mettre en place d'évaluation Temps d'auto-évaluation 2 « J'évalue donc j'apprends ! » <i>Quelques notions : Agilité, plan d'action, évaluation, gouvernance, QQQQCP, Pilotage et cockpit, outils collaboratifs...</i></p>
<p>Jour 3</p>	<p><i>Les incontournables de la réussite... :</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - De A à Z, le bon plan de communication pour un essaimage réussi (plan de communication interne, externe, valorisation, transmission), - Gestion d'un portefeuille projets : arbitrage et gouvernance des projets, - La posture du manager en mode projet : motivation et autonomie, portrait-robot et mise en pratique - Conclusion sur l'auto-évaluation et les vertus du mode projet pour l'entreprise et la conduite du changement <p>Applications directes et modélisation de son propre processus: tester son management transversal, gérer son portefeuille de projets, valoriser Temps d'auto-évaluation 3 « J'évalue donc j'apprends ! » <i>Quelques notions : communication, auto-évaluation, management transversal, portefeuille de projets.</i></p>